

# MODALIDAD DISTRIBUIDA

La modalidad distribuida está pensada para estudiantes que aspiran a alcanzar un título universitario, que se encuentren trabajando y que, por ello, no disponen de tiempo para asistir todos los días a clases. Por esto, el cursado se realiza un día a la semana en horario tarde - noche en un Centro de Aprendizaje Universitario, una red que se encuentra distribuida geográficamente en toda la argentina.

Este modelo educativo fusiona las mejores prácticas de la educación a distancia y de la educación presencial, generando un esquema innovador que utiliza los métodos tecnológicos más vanguardistas del mundo.



### 3. CIERRE

Se desarrolla a continuación de la teleclase y consiste en un aprendizaje mediante casos, simulaciones, proyectos y evaluaciones.

### 1. INTRODUCCIÓN AULA VIRTUAL

Práctica propia del modelo a distancia y consiste en un espacio donde el estudiante podrá disponer de todo el material de manera digital, consultar a tutores expertos, participar de foros, chats y otro tipo de actividades diseñadas pedagógicamente para el adecuado uso del tiempo.

### 2. TELECLASE

El alumno recibe una exposición brindada por profesores de primer nivel del ámbito nacional e internacional mediante un sistema de teleclases.



## PRIMER AÑO

**Primer Semestre**

Historia y Sociología de La Moda  
Introducción al Marketing  
Introducción al Diseño de Moda  
Comportamiento del Consumidor.

**Segundo Semestre**

Marketing de Moda  
Introducción a Costos  
Formación y Comunicación de Marca  
Visual Merchandising

## SEGUNDO AÑO

**Tercer Semestre**

Negociación  
Control de Gestión  
Administración para Empresas  
de Moda  
Arte y Estética

**Cuarto Semestre**

Liderazgo y Conducción de Equipos  
Comunicación Aplicada a las  
Organizaciones  
Herramientas de Investigación  
de Mercado  
Precios y Venta para Marcas de Moda

## TERCER AÑO

**Quinto Semestre**

Integración Profesional: El Estudio Del Caso.  
Seminario de Práctica Profesional.

**PERFIL PROFESIONAL:**

- Realización de proyectos independientes y/o empresariales, proporcionando ideas con visión de crecimiento y posicionamiento en el área específica.
- Participación en la coordinación y elaboración de estrategias de proyectos vinculados al posicionamiento y marketing de empresas de moda.
- Participación en la coordinación y/o conducción de equipos de venta de productos de moda.
- Colaboración en la realización de estudios de mercado para la inserción de nuevos productos, temporadas, o relanzamiento de marcas.

¿Dónde podés trabajar?

Emprendimientos propios.

Empresas y Pymes del sector de la moda.

Consultoría/asesoría a empresas del sector de la moda.