

MODALIDAD DISTRIBUIDA

La modalidad distribuida está pensada para estudiantes que aspiran a alcanzar un título universitario, que se encuentren trabajando y que, por ello, no disponen de tiempo para asistir todos los días a clases. Por esto, el cursado se realiza un día a la semana en horario tarde - noche en un Centro de Aprendizaje Universitario, una red que se encuentra distribuida geográficamente en toda la argentina.

Este modelo educativo fusiona las mejores prácticas de la educación a distancia y de la educación presencial, generando un esquema innovador que utiliza los métodos tecnológicos más vanguardistas del mundo.



3. CIERRE

Se desarrolla a continuación de la teleclase y consiste en un aprendizaje mediante casos, simulaciones, proyectos y evaluaciones.

1. INTRODUCCIÓN AULA VIRTUAL

Práctica propia del modelo a distancia y consiste en un espacio donde el estudiante podrá disponer de todo el material de manera digital, consultar a tutores expertos, participar de foros, chats y otro tipo de actividades diseñadas pedagógicamente para el adecuado uso del tiempo.

2. TELECLASE

El alumno recibe una exposición brindada por profesores de primer nivel del ámbito nacional e internacional mediante un sistema de teleclases.



PRIMER AÑO

Primer Semestre

Administración
Comportamiento del Consumidor
Desarrollo Emprendedor
Herramientas Matemáticas I (Álgebra)
Idioma Extranjero I
Introducción al Comercio Exterior

Segundo Semestre

Contabilidad Básica y de Gestión
Exportaciones
Geografía Económica
Herramientas Matemáticas II (Análisis)
Idioma Extranjero II
Marketing I

SEGUNDO AÑO

Tercer Semestre

Economía I
Herramientas Matemáticas III
Idioma Extranjero III
Importaciones
Investigación de Mercado
Métodos y Téc. de Investigación Social

Cuarto Semestre

Derecho Aduanero
Economía II
Estrategia
Herramientas Matemáticas V (Estadística II)
Idioma Extranjero IV

TERCER AÑO

Quinto Semestre

Economía Internacional
Idioma Extranjero V
Marco Legal de las Organizaciones
Marketing Internacional
Política Internacional
Téc. y Estrategias de Comercialización

Sexto Semestre

Dirección General
Finanzas Internacionales
Idioma Extranjero VI
Marco Legal Internacional
Seminario de Práctica de Comercio Int.
Ética y Deontología Profesional

CUARTO AÑO

Séptimo Semestre

Emprendimientos Universitarios
Idioma Extranjero VII
Procesos de Integración Regional
Práctica Profesional de Comercio Internacional
Transportes, Cargas y Seguros

Octavo Semestre

Idioma Extranjero VIII
Instituciones Políticas y Gubernamentales
Práctica Solidaria
Seminario Final de Comercio Internacional
Técnica Bancaria y Cambiaria

PERFIL PROFESIONAL:

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad Siglo 21 será un profesional de alto nivel capacitado para:

- Manejo de técnicas de negociación y metodologías para gestionar operaciones de comercio exterior y logística internacional.
- Conocimiento de las necesidades de los mercados internos, regionales e internacionales.
- Conocimientos específicos acerca de la exportación e importación y la comercialización internacional.

¿Dónde podés trabajar?

El Licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad Siglo 21 podrá desempeñarse en:

- Organizaciones públicas y privadas
- Empresas internacionales
- Consultor externo
- Logística
- Bancos y seguros
- Proyectos de inversión